



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v8i15.0498>

ESTUDIO DEL MODELO DE LA NUEVA GERENCIA PÚBLICA EN ENTES DESCENTRALIZADOS. UNIDAD DE ESTUDIO: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

STUDY OF THE NEW PUBLIC MANAGEMENT MODEL IN DECENTRALIZED ENTITIES. UNIT OF STUDY: SUPERINTENDENCY OF COMPANIES, SECURITIES AND INSURANCE

Aguilar-Castro Ana María ¹; Parra-Fonseca Juan Carlos²

¹ Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: aaguilar4468@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-2748-5097>

² Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Portoviejo, Ecuador.
Correo: jparra@pucesm.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-1743-3979>

Resumen

El estudio sobre el Modelo de la Nueva Gerencia Pública (NGP) en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) tiene como objetivo mejorar la gestión administrativa de esta entidad, fortaleciendo su desempeño regulador. Entre los objetivos específicos, se encuentran identificar los tipos de NGP aplicables a entes descentralizados y comprender su implementación en la SCVS. El estudio utiliza una metodología sistemática con un enfoque cualitativo y cuantitativo no experimental, basado en la revisión de documentos y la recolección de datos mediante encuestas a 25 servidores públicos y usuarios de la SCVS en Guayaquil, Portoviejo y Quito. La información obtenida fue clasificada y analizada en función de normativas y estadísticas públicas. Los resultados reflejan que el modelo burocrático tradicional de la SCVS presenta limitaciones en la gestión eficiente de recursos, lo que impacta negativamente en su capacidad para cumplir con su misión institucional. Se destaca la importancia de adoptar prácticas de la NGP, como la descentralización y la orientación a resultados, para mejorar la efectividad y legitimidad de la administración pública. En conclusión, la implementación del modelo NGP se plantea como una solución para superar las debilidades del sistema actual, siempre que se adapten sus principios a las condiciones locales y se promueva una gestión más flexible, eficiente y orientada a resultados en beneficio de la ciudadanía, el sector productivo y el mercado de valores.

Palabras claves: Nueva Gerencia Pública, Eficiencia, Eficacia.

Abstract

The study on the New Public Management Model (NGP) in the Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) aims to improve the administrative management of this entity, optimizing the use of its resources and strengthening its regulatory performance. Among the specific objectives are to identify the types of NPM applicable to decentralized entities and understand their implementation in the SCVS. The study uses a systematic methodology with a non-experimental qualitative and quantitative approach, based on the review of documents and the collection of data through surveys of 25 public servants and users of the SCVS in Guayaquil, Portoviejo and Quito. The information obtained was classified and analyzed based on regulations and public statistics. The results reflect that the traditional bureaucratic model of the SCVS presents limitations in the efficient management of resources, which negatively impacts its ability to fulfill its institutional mission. The importance of adopting NPM practices, such as decentralization and results orientation, is highlighted to improve the effectiveness and legitimacy of public administration. In conclusion, the implementation of the NPM model is proposed as a solution to overcome the weaknesses of the current system, provided that its principles are

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 03 de julio de 2024.

Fecha de aceptación: 09 de septiembre de 2024.

Fecha de publicación: 30 de septiembre de 2024.



adapted to local conditions and a more flexible, efficient and results-oriented management is promoted for the benefit of citizens. the productive sector and the stock market.

Keywords: New Public Management, Efficiency, Effectiveness.

1. Introducción

Durante los años recientes, la administración estatal ha estado experimentado una serie de transformaciones significativas con la finalidad de lograr niveles más altos de eficiencia, efectividad y transparencia (Logroño et al., 2022). Dentro de este contexto, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros no resulta ser la excepción, enfrentando el desafío de adaptarse a las nuevas demandas y expectativas en la administración de recursos públicos. La implementación del modelo de la Nueva Gerencia Pública (NGP) emerge a modo de respuesta innovadora a estos retos, enfocándose en la optimización de los recursos mediante la incorporación de prácticas y estrategias provenientes del sector privado (Delgado, s/n)

La NGP propone un cambio radical en la administración estatal, promoviendo la evolución del gobierno a través de la

desregulación, la flexibilización de la gestión y el aumento de la autonomía de decisión (Logroño et al., 2022). Este modelo busca trascender el enfoque burocrático tradicional, caracterizado por su rigidez y jerarquía, en beneficio de una gestión más dinámica orientada a resultados. Se destaca la importancia de garantizar la calidad del gasto público, asegurar el cumplimiento total de los contratos y promover la transparencia en la contratación pública como objetivos prioritarios. La transparencia en la gestión pública se ha identificado como un valor esencial para el fortalecimiento de la gobernabilidad y la confianza ciudadana. La accesibilidad a la divulgación de información y la responsabilidad resultan ser pilares fundamentales que contribuyen a una gestión más transparente y eficiente (Morante, 2023). Asimismo, el seguimiento ciudadano y la implicación activa de la comunidad en el monitoreo de la gestión gubernamental son indispensables para prevenir



prácticas de corrupción y fomentar un ambiente de integridad.

Sin embargo, la implementación del modelo de NGP y sus mecanismos de transparencia no está exenta de desafíos. La diversidad en las respuestas de las organizaciones públicas a solicitudes de información sugiere la necesidad de homologar los procesos y mejorar la capacitación en materia de transparencia. Además, se ha planteado la posibilidad de que la gestión pública pueda verse influenciada por intereses particulares del sector privado, afectando la eficiencia y calidad del servicio entregado a la ciudadanía.

Este trabajo de investigación se origina con la intención de mejorar el desempeño gerencial de la SCVS, mejorando la efectividad en la utilización de capitales, lo que generaría mejores resultados e impulsaría un mejor servicio a los usuarios (Ramírez & Claros, 2020). El problema que aborda este estudio es la necesidad de fortalecer la gestión administrativa en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) con el fin de optimizar el uso de los recursos con los que cuenta, mejorar su

desempeño y cumplir eficazmente con su misión institucional. El problema que aborda este estudio radica en que la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), a pesar de ser una entidad técnica e independiente responsable del control tanto como vigilancia de compañías en el Ecuador, aún presenta debilidades en su gestión administrativa que limitan su desempeño y eficiencia.

Diversos estudios diagnósticos apuntan a que existe margen de mejora en áreas como la planificación estratégica, gestión presupuestaria, gestión por procesos, gestión del talento humano y sistemas de información, entre otros aspectos clave de la administración pública. Por tanto, este trabajo busca contribuir al fortalecimiento de la gestión administrativa de la SCVS, a través de la identificación de sus deficiencias actuales y el diseño de un modelo gerencial público que permita optimizar los recursos de los que dispone, a fin de elevar su desempeño regulatorio en beneficio de los mercados y la ciudadanía. El aporte de esta investigación será generar conocimientos sobre cómo

fortalecer la gerencia pública en el proceso de gestión administrativa de la SCVS, identificando áreas críticas y formulando propuestas de mejora, implementando buenas prácticas gerenciales (López & Santos, 2017). A fin de coadyuvar a que la SCVS realice una optimización de los recursos y cumpla de mejor manera su misión institucional, incrementando la calidad de los servicios que presta a las compañías bajo su control, en beneficio de la ciudadanía, el sector productivo y el mercado de valores, factores esenciales para el crecimiento económico inclusivo (CEPAL, 2019). En los últimos años, la gestión pública ha experimentado una serie de transformaciones significativas con el objetivo de alcanzar niveles más altos de eficiencia, eficacia y transparencia (Logroño et al., 2022). Dentro de este contexto, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros no es la excepción, enfrentando el desafío de adaptarse a las nuevas demandas y expectativas en la administración de recursos públicos. La implementación del modelo de la Nueva Gerencia Pública (NGP) emerge a modo de una respuesta innovadora a estos retos,

enfocándose en la optimización de los recursos mediante la incorporación de prácticas y estrategias provenientes del sector privado (Delgado, s/n).

De acuerdo con documentos institucionales y diagnósticos previos realizados por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la SCVS se rige actualmente por un esquema gerencial burocrático-legalista, característico del sector público ecuatoriano. Este modelo se basa principalmente en el cumplimiento normativo y la rutinización de procesos administrativos, lo cual genera estructuras rígidas, focales en el control jerárquico y la rendición formal de cuentas. Asimismo, presenta deficiencias como: Escasa planificación y evaluación permanente del desempeño institucional, ausencia de cultura de gestión por resultados, limitada coordinación interna y articulación con otros actores, gestión del talento humano reactiva y no basada en competencias.

De mantenerse este esquema burocrático, la SCVS seguirá subutilizando sus recursos y no



podrá adaptarse eficientemente a las nuevas demandas del sector. Por ello, es menester proponer un modelo alternativo que incorpore herramientas gerenciales modernas aplicables al contexto público, con miras a superar las debilidades detectadas. Por todo lo anterior, se plantea la siguiente pregunta investigativa: ¿Cuál es la percepción sobre el modelo en de la nueva gerencia pública en entes descentralizados?, a fin de dar respuesta, se proponen lo siguientes objetivos: Interpretar el modelo de la nueva gerencia pública en entes descentralizados. Unidad de estudio: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; entre los objetivos específicos se encuentran: Identificar los tipos de modelo de la nueva gerencia para los entes descentralizados, comprender el modelo de la nueva gerencia publica instrumentado en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

2. Metodología

Definir el enfoque metodológico para una investigación no es una tarea simple, dado que existen múltiples

perspectivas, teorías, disciplinas y categorías para abordar fenómenos político-jurídicos. En el presente estudio, se implementó el método sistemático, mediante el cual la información indagada fue organizada de forma ordenada y progresiva a través de categorías previamente delimitadas, con el fin de aprovechar los hallazgos de manera productiva. Este método permitió clasificar y relacionar los datos de una forma lógica y coherente, obteniendo conclusiones consistentes. En cuanto al marco temporal, la investigación abarca el período comprendido entre los años 2022 a 2023, lapso durante el cual se recabó y analizó la información principal requerida para los objetivos planteados.

Se implementó métodos sistemáticos que permitieron organizar la información de manera ordenada y progresiva a través de categorías previamente delimitadas. Esto garantizó clasificar y vincular los datos de forma lógica, obteniendo conclusiones consistentes. Asimismo, se incluyó un enfoque no experimental, mediante el cual no se manipularon variables, sino que se observó el

comportamiento natural de estas durante el periodo evaluado (2022-2023). Esto permitió un análisis puro del modelo de gestión de la SCVS sin interferencias intencionales.

En específico, se recurrió a métodos científicos, inductivos y analíticos. El método científico, con sus cinco etapas (observación, hipótesis, experimentación, teoría y praxis), constituyó un soporte valioso. El método inductivo permitió la generalización de conclusiones a partir de casos particulares mediante experiencia y observación directas. Y el método analítico facilitó desintegrar el objeto de estudio en elementos constitutivos, explicando sus implicaciones con el conjunto sin perder la integralidad. De esta manera, el uso articulado de múltiples técnicas aseguró un abordaje integral capaz de satisfacer los requerimientos informativos del presente estudio de caso. La investigación es de tipo documental, porque se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Se indagó sobre el tema en documentos escritos u orales. En función de lo planteado, se realizó un análisis de contenido por medio de normativas, leyes,

reportes estadísticos, datos de organismos públicos, donde se refleja la condición del modelo actual de la SCVS.

Para el desarrollo de este estudio fue necesario definir su enfoque metodológico. Existen dos enfoques principales: cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para establecer relaciones entre variables de forma objetiva. En este caso, se utilizaron variables como quejas ciudadanas, indicadores laborales y de satisfacción sobre los servicios de la SCVS, obtenidas de fuentes estadísticas oficiales como el INEC. Este enfoque permitió medir dimensiones vinculadas al comportamiento del sector público frente al actual modelo de gestión. Asimismo, se incluyó un componente propositivo para generar alternativas de mejora.

Se recurrió a investigación documental y bibliográfica para ampliar el conocimiento sobre enfoques teóricos del tema. Se consultaron diversas fuentes como bibliotecas, revistas especializadas, informes y recursos digitales. Adicionalmente, al tratarse de un



estudio aplicado al ámbito institucional y con incidencia social, se enmarcó dentro de modalidades especiales capaces de sustentar el diseño de una política interna para la SCVS que garantice la gestión bajo principios administrativos idóneos. De esta forma, el uso conjunto de perspectivas cuantitativas, cualitativas y propositivas permitió un abordaje integral del objeto de investigación, acorde a su naturaleza teórico-práctica.

Para el presente estudio se utilizó como técnica de recolección de datos la revisión documental, en razón que para obtener los datos estadísticos se efectuó una consulta a las bases de datos ofrecida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. El instrumento primario empleado fue la encuesta realizada por la investigadora a servidores públicos y usuarios de la SCVS, donde dan contestación al cuestionario en base a su experiencia laboral y/o personal su afectación por medidas que permiten ciertas actuaciones que impiden el correcto desempeño de sus cargos, y sobre todo con sus respuestas se recalca la relevancia de implementar

políticas internas para combatir esta problemática.

La investigación de campo es fundamental dado que se sustenta directamente en datos de la realidad ecuatoriana respecto al problema planteado. Para asegurar la validez de la información recolectada, se consideraron sectores expertos como: Servidores públicos de la SCVS: por su experiencia directa en la aplicación del modelo de gestión, y usuarios de la SCVS: por la incidencia que el sistema de gerencia tiene sobre la protección de sus derechos.

Dada la cercanía de la investigadora con Guayaquil, Portoviejo y Quito, el estudio se aplicó en estas ciudades representativas del contexto nacional por condensar las condiciones socioeconómicas y políticas del país. Para analizar las discrepancias gerenciales dentro de la SCVS, se tomaron bases de datos del INEC para el periodo 2022-2023. Esto permitió evaluar la evolución de variables relevantes a lo largo del tiempo. Como primer tratamiento, se depuraron los datos eliminando observaciones no pertinentes (menores de 15 años,

desempleados, inactivos) para reducir la información solo al segmento objeto de análisis. Posteriormente, se generaron variables instrumentales mediante comandos estadísticos, lo que facilitó manejar los datos de forma ordenada y sistematizada. De esta manera, la recolección de información de fuentes confiables y su organización científica aseguraron sólidos insumos empíricos sustento del estudio.

Se suscriben a un total de 100 personas de la población de Guayaquil, Portoviejo y Quito, dado la naturaleza de los usuarios y funcionarios públicos involucrados en la gerencia de la SCVS. Para efecto de esta propuesta se considerará el muestreo de tipo intencional, teniéndose para ello un total de 25 servidores públicos y usuarios de la superintendencia.

3. Resultados y discusión

La presente investigación demuestra inicialmente que ante los grandes desafíos en materia de empleo, pobreza, desigualdad, delincuencia y corrupción a los que se enfrentan hoy más que nunca los Estados en

América Latina, es necesario modernizar la administración pública para convertirla en un instrumento eficaz en esa tarea. Dentro de ella, se indica que ni el modelo de Estado benefactor ni el paradigma burocrático, debido a las complejas exigencias del contexto, representan opciones adecuadas.

Asimismo, se explica que una alternativa para alcanzar la modernización de nuestra administración pública es el empleo de alguno de los modelos de gerencia pública existentes, para con ello acompañar las transformaciones en los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales. Se aclara que la gerencia pública no es ni una “idea reduccionista proveniente de la empresa privada” ni tampoco la panacea a todos los problemas de los aparatos públicos de la región, además se constata que esta filosofía administrativa no es precisamente nueva.

Dada la relevancia y expansión que ha adquirido el movimiento gerencial en el sector público occidental, tanto en la burocracia como en la academia, aglutinado con el nombre de nueva gerencia pública (NGP), se exponen sus modelos más



representativos y algunos de los resultados de su aplicación en naciones desarrolladas. Resultados que en un momento dado podrían avalar su aplicación en Latinoamérica siempre y cuando se hagan los ajustes correspondientes a nuestra realidad.

En tal sentido, el estudio enfatiza que, si bien la aplicación de postulados de NGP puede ser útil, ésta se deberá hacer considerando sus principios administrativos como un instrumento que auxilie al Estado en la búsqueda de una gestión pública más eficiente y legítima, con vocación eminentemente humana, no como un fin en sí mismo, tal como a veces se suele interpretar en los ámbitos académicos y profesionales.

Las adecuaciones señaladas se vinculan con el fenómeno conocido como modernización, el cual incorpora diversos ejes. Así, la modernización económica se vincula con el concepto de eficiencia a través de la libre participación en los mercados de los agentes económicos (productores y consumidores, trabajo y capital); la modernización política se entendería como un proyecto de conducción

gubernamental proveniente del pluralismo democrático; la modernización social pretende establecer formas de coordinación en las cuales el individuo aparece como el centro de la acción; finalmente, la modernización cultural se promueve como el abandono de las formas tradicionales de interpretar el mundo, el surgimiento de propensiones a la secularización y la hegemonía de la racionalidad instrumental sobre la racionalidad afectiva (Beltran etl al, 1996, pp. 15-16).

En gran medida, estas transformaciones obedecen a la crisis de legitimidad del Estado contemporáneo y al surgimiento de un arreglo institucional más adecuado para enfrentar las demandas contextuales inherentes a los ejes ya señalados. Como lo han planteado varios autores (Bañón y Carrillo, 1996; Cabrero, 1997), los modelos de Estado han experimentado históricamente ajustes tendientes a buscar o recuperar la legitimidad con la sociedad. Como lo podemos ver en el cuadro 1, inicialmente aparece el Estado gendarme o policía, guiado básicamente por una visión jurídica

(la aplicación de la ley) que se materializa en el uso de la fuerza pública. Se trata de un Estado pequeño, preocupado por el concepto de soberanía y que entra en crisis junto al colapso económico de las décadas de los años veinte y treinta del siglo pasado debido a sus muy limitadas funciones. Surge entonces el Estado providencia o benefactor (de bienestar), con funciones mucho más amplias y cuya legitimidad, además del uso del poder público, lo representan los

finés perseguidos guiados por el criterio de servicio público. Aquí la prioridad son las obras y servicios a cargo del Estado, que se asume como el empresario más importante y cuya visión deja de ser estrictamente jurídica para enriquecerse con los aportes de las vertientes económica, politológica y administrativa. Bajo este modelo de Estado, la Ciencia Política y la Administración Pública se consolidan como ciencias contemporáneas.

Tabla 1. Evolución de los modelos de Estado

Tipo de Estado	Fuente de legitimidad	Criterio
Estado Policía	Poder	Potestad Pública (lo que es)
Estado Providencia/benefactor	Fines perseguidos	Servicio público (lo que hace)
Estado Modesto/regulador	Métodos utilizados	Eficacia y participación (cómo lo hace)

Fuente: (Torres, 2023, pág. 42)

Si bien el Estado providencia tuvo contribuciones relevantes en materia de desarrollo en las naciones donde se implantó, además de que representó en muchos momentos históricos la respuesta a las necesidades planteadas, al volverse exageradamente grande y preocupado más por su lógica interna que por el criterio de servicio, perdió efectividad y con ello legitimidad. Surge entonces el Estado modesto o regulador

(moderno), preocupado no sólo por los fines, sino también por los métodos y estrategias utilizados para alcanzarlos que, guiados por criterios de calidad, eficacia y eficiencia en la gestión, le hagan recuperar la legitimidad perdida.

Como bien lo apunta Torres (2023), la crisis de la relación Estado-sociedad significa también la crisis de legitimidad de la administración pública, ya que, en virtud de su enorme crecimiento y complejidad,



las estructuras y sistemas que la soportan se volvieron incapaces de dar respuesta a las demandas de la población. En este modelo de Estado moderno la administración pública se vuelve menos intervencionista y más pequeña y flexible, ante las demandas de calidad en los programas y servicios públicos, se nutre de una gran diversidad de enfoques y perspectivas.

De acuerdo a Osborne y Plastrik (1998), el proceso de transformación que está experimentando la administración pública occidental se puede nombrar de diversas maneras: reinvención, rediseño, reforma del sector público, nueva administración pública, etc., pero independientemente del término que se le quiera dar, la realidad es que en el mundo desarrollado se ha ido expandiendo un procedimiento de reorganización de las organizaciones estatales de gran magnitud. De este modo, en la misma obra se indica que, en marzo de 1996, la OCDE celebró su primera reunión a nivel ministerial sobre administración pública, en cuyo informe se explica que los miembros participantes tenían las mismas razones de peso para

realizar cambios. Entre estas figuraban la situación económica mundial, la insatisfacción de los ciudadanos y la crisis fiscal. Asimismo, el documento refiere que los países estaban empleando estrategias muy parecidas para revertir tal escenario, entre ellas estaban:

- I. Descentralizar la autoridad en el seno de las empresas públicas y ceder responsabilidades a los niveles inferiores de la administración.
2. Revisar lo que el gobierno debería hacer y pagar; lo que debería pagar, pero no hacer; y lo que no debería ni hacer ni pagar.
3. Reducir el número de funcionarios y la privatización y corporativización de las actividades.
4. Estudiar medios más rentables de prestar servicios, como la subcontratación y los mecanismos de mercado.
5. Orientar al cliente, lo cual supondría fijar criterios claros de calidad para los servicios públicos.
6. Establecer criterios y medidas de rendimientos.
7. Llevar a cabo reformas para simplificar las normas y reducir

gastos. (Osborne y Plastrik, 1998, pp. 23-24)

Con algunas modificaciones de acuerdo a los requerimientos de cada caso o a las variables del contexto encontradas en cada país, los rasgos anteriores finalmente representan el núcleo del movimiento referido en España y Latinoamérica como nueva administración pública (NAP) o nueva gerencia pública (NGP), mientras que, en el mundo anglosajón, de donde proviene, se le denomina genéricamente como new public management (NPM). De acuerdo con Ferlie et al. (1996), no

existe una definición precisa o dominante acerca de lo que significa la nueva administración pública. En tal sentido, identifican al menos cuatro modelos de NGP, los cuales, a la vez que se apartan del patrón tradicional de la administración pública, presentan características distintivas:

1. El manejo de la eficiencia; 2. Achicamiento y descentralización; 3. En busca de la excelencia; y 4. Orientación al servicio público. Algunas particularidades de estos modelos se explican a continuación.

Tabla 2. Modelos de Nueva Gerencia

Modelo	Temas centrales
1. El manejo de la eficiencia	Control financiero. Lograr más con menos. Columna vertebral gerencial más fuerte. Fijación clara de objetivos y monitoreo de la actuación. Mayor orientación hacia el mercado y los clientes.
2. Achicamiento y descentralización	Surgimiento de más organismos públicos a nivel local. Una división entre un pequeño centro estratégico y una gran periferia operacional. Achicamiento: reducción de nóminas y en el número de personal, estructuras más planas.
3. En busca de la excelencia	Desarrollo organizacional y aprendizaje. Cultura organizacional. Descentralización con evaluación vía resultados. Programas de cambio cultural. Liderazgo. Misión Organizacional. Imagen corporativa. Comunicación. Gestión estratégica de R.R.H.H.
4. Orientación al servicio público	Calidad del servicio (administración de la calidad total). Atención a los valores y preocupaciones del usuario. Dirección basada en valores. Concepto de ciudadanía. Necesidades sociales. Participación y accountability para legitimar la gestión pública.

Fuente: (Torres, 2023, pág. 56)



A pesar de que surgieron o se consolidaron en diferentes años (los tres primeros surgen en la década de los años ochenta del siglo anterior, mientras que el último se consolidó en la década de los noventa), de alguna forma los cuatro modelos se han complementado para representar los referentes en la transición de las organizaciones públicas de nuestro hemisferio. Se considera que el modelo de orientación al servicio público (que incorpora una serie de técnicas y principios surgidos en la empresa privada pero adecuadas al ámbito público) es el menos desarrollado.

4. Conclusiones

Esta investigación supone y corrobora que el modelo tradicional seguido por la administración pública en el país, especialmente en la SUPERCIA, debido a su ineficacia y su despreocupación en el manejo de los recursos y en el logro de sus objetivos y metas, perdió toda legitimidad.

Ante la crisis de legitimidad que sufren los Estados y las administraciones públicas de

Latinoamérica, la modernización de ambos elementos es un requisito impostergable si queremos incrementar los niveles de vida de la región. Sin duda, el deterioro en la legitimidad del Estado incorpora a la vez el desgaste de legitimidad de la administración pública, considerando que esta problemática se genera por la distorsión de las relaciones entre los Estados y las sociedades de América Latina contemporáneas, y en donde el rol de la administración pública es el de servir de vínculo entre tales relaciones. Además, el hecho de que los aparatos de la administración pública en las diversas naciones no fueran capaces de satisfacer, ni mediadamente, las demandas de sociedades cada vez más informadas y exigentes, originó que el rol del Estado fuera severamente cuestionado en los últimos años.

En este escenario, el avance en la gestión gubernamental ha emergido como un método para abordar la credibilidad y eficacia, de una forma digna, de los modelos de gerencia. Teniendo el propósito de esclarecer la controversia. De tal modo, este autor propone si el objetivo es conseguir una intervención profunda

y duradera, cualquier esfuerzo de actualización debe incluir necesariamente las tres categorías a continuación: 1) una categoría inicial de evaluación relacionado con el requisito de ser eficiente (lugar en el que el modernismo se ve como un procedimiento que transforma una gestión gubernamental que malgasta bienes y dinamismo organizativo), 2) una segunda categoría de evaluación vinculado al requisito de ser eficaz (lugar en el que el modernismo se considera un procedimiento orientado a alcanzar los fines e ideales gubernamentales), y 3) una tercera categoría de evaluación relacionado con el requisito de licitud (lugar en el que el modernismo se destaca como un procedimiento que restaura la conversación entre el gobierno y la sociedad a modo de reconstrucción contra los actos de corrupción.

Correspondiendo en lo fundamental se señala que tres características particularmente recientes tienen que ser consideradas al diseñar e implementar políticas públicas actuales: la revalorización de la eficacia a manera de una meta fundamental en lo político (sitio en el que la finalidad es optimizar el lugar

de los individuos en su totalidad o colectivos en la comunidad), la identificación de la relevancia táctica de la veracidad gubernamental, y el aumento en la transferencia de autoridad para la formulación de políticas a entidades con consideraciones en lo tecnocrático que poseen significativa autonomía.

Frente a esta urgencia de cambio y adaptación, los gobiernos de Occidente han establecido un conjunto de estrategias absolutas para intentar optimizar de forma drástica sus acciones. De este modo, poseyendo relevancia en el extranjero, tales directrices (en las que sobresalen la implementación basada en la responsabilidad y el cumplimiento de metas, la descentralización y desvinculación en la resolución de entidades estatales, que incluyen además la optimización en los procedimientos de atención).

Es importante señalar que, como se evidencia, en las naciones desarrolladas la NGP no representa la solución definitiva para las dificultades que enfrentan sus países y sus estructuras estatales, y mucho menos lo será para nuestra situación. Resulta innegable que los



desafíos relacionados con la gestión y estructura estatal dentro de Latinoamérica terminan siendo más intrincados, implicando factores en lo social, estructural y político que se encuentra estrechamente relacionado a un inferior progreso financiero y de libertad democrática. Bajo tal contexto, la NGP es solo una de los instrumentos accesibles para mejorar nuestras acciones. Del mismo modo en que no hay un antídoto inmediato para todas las enfermedades, en lo que a estructuración y administración se señala, no existen herramientas que resuelvan todos los problemas.

Bibliografía

- Bañón, R., & Carrillo, E. (1996). La nueva administración pública. Alianza Universidad.
- Beltrán, U., Castaños, F., & Flores, J. (1996). Democracia e influencia cultural para el desarrollo de la Nueva Gerencia Pública. UNAM.
- CEPAL (2019). Panorama Social de América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas. Santiago de Chile
- Delgado, M. (2019). Enfoque y métodos para la innovación en la Administración Pública y Empresarial.
- Delgado, M. (2019). Enfoque y métodos para la innovación en la Administración Pública y Empresarial.
- López, G. & Santos, B. (2017). Buenas prácticas de gestión pública para impulsar el desarrollo de América Latina y el Caribe. Revista del CLAD Reforma y Democracia, No. 69.
- Logroño, M., Morillo, E., Pavón, L. (2022). La Nueva Gestión Pública Ecuatoriana y la Optimización de Recursos a través de la Contratación Pública, Economía Y Negocios, 13(1), 101–118. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i1.936>
- Morante, M. (2023). Control interno en la gestión pública. Visión gerencial, 114-129.
- Osborne, D., & Plastrik, P. (1998). La reducción de la burocracia.
- Ramírez, A. & Claros, R. (2020). Gestión administrativa y su influencia en la calidad de servicio en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, 2020. Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui, Perú.
- Torres, J. (2023). Nueva Gerencia Pública: marco conceptual y aplicación. Plaza y Valdés.